

2017-2022年中国白兰地行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国白兰地行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165HIVN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-04-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国白兰地行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了白兰地行业相关概述、中国白兰地产业运行环境、分析了中国白兰地行业的现状、中国白兰地行业竞争格局、对中国白兰地行业做了重点企业经营状况分析及中国白兰地产业发展前景与投资预测。您若想对白兰地产业有个系统的了解或者想投资白兰地行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2013-2015年中国白兰地行业发展概述 1

第一节 白兰地行业概述 1

一、白兰地的定义 1

白兰地，最初来自荷兰文Brandewijn，意为“烧制过的酒”。狭义上讲，是指葡萄发酵后经蒸馏而得到的高度酒精，再经橡木桶贮存而成的酒。白兰地是一种蒸馏酒，以水果为原料，经过发酵、蒸馏、贮藏后酿造而成。以葡萄为原料的蒸馏酒叫葡萄白兰地，常讲的白兰地，都是指葡萄白兰地而言。以其他水果原料酿成白兰地，应加上水果的名称，苹果白兰地、樱桃白兰地等，但它们的知名度远不如前者大。

白兰地通常被人称为“葡萄酒的灵魂”。世界上生产白兰地的国家很多，当以法国出品的白兰地最为驰名。而在法国产的白兰地中，尤以干邑地区生产的最为优美，其次为雅文邑（亚曼涅克）地区所产。除了法国白兰地以外，其他盛产葡萄酒的国家，如西班牙、意大利、葡萄牙、美国、秘鲁、德国、南非、希腊等国家，也都有生产一定数量风格各异的白兰地。独联体国家生产的白兰地，质量也很优异。

二、白兰地的特点 1

第二节 白兰地上下游产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、白兰地行业产业链分析 5

第三节 白兰地行业生命周期分析 17

一、行业生命周期概述 17

二、白兰地行业所属的生命周期 18

第四节 行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、附加值的提升空间 21

三、行业周期 21

第二章 2016年世界白兰地市场运行形势分析	23
第一节 2016年全球白兰地行业发展回顾	23
一、起源	23
二、历史	23
第二节 亚洲地区主要市场概况	26
第三节 欧盟主要国家市场概况	28
一、法国白兰地	28
二、英国	32
第四节 北美地区主要市场概况	33
一、美国	33
第五节 2017-2022年世界白兰地发展走势预测	34
第三章 2016年中国白兰地产业发展环境分析	36
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	36
一、消费需求平稳增长，投资增速稳中有降，进出口结构优化	36
二、农业生产形势良好，工业生产增速企稳回升	40
三、消费价格涨幅基本稳定	42
四、财政收入增长放缓，财政支出结构改善	43
五、就业形势基本稳定	45
六、国际收支双顺差	46
七、行业分析	48
八、2017年我国宏观经济形势分析	51
第二节 白兰地行业主管部门、行业监管体制	53
第三节 中国白兰地行业政策环境分析	56
一、白兰地（国家标准）GB 11856—1997代替 GB LL856—89	56
二、白兰地分级的中国标准	57
三、关于酒类监管体制改革的思考	58
第四节 2016年中国白兰地产业社会环境发展分析	59
一、人口环境分析	59
二、教育环境分析	62
三、文化环境分析	65
四、生态环境分析	68
五、中国城镇化率	71

六、居民的各种消费观念和习惯 73

第四章 2013-2016年中国白兰地产业运行情况 79

第一节 中国白兰地行业发展状况 79

一、白兰地行业市场供给情况 79

2015年我国白兰地生产企业几十家，行业产量较大的企业只有张裕一家，其他企业产量较少。2015年我国白兰地行业产量约9.8万吨，同比2014年的8.5万吨增长了15.3%，近几年我国白兰地行业产量情况如下图所示：2010-2015年中国白兰地行业产量情况

数据源：资料整理

2015年我国白兰地行业产量约9.8万吨，进口约2.5万吨，出口约0.13万吨，国内表观消费量约12.17万吨，近几年我国白兰地行业供需情况如下图所示：2010-2015年中国白兰地行业供需平衡情况

数据源：资料整理

二、白兰地行业市场需求情况 79

三、白兰地行业市场容量 82

第二节 中国白兰地行业价格走势分析 83

一、白兰地行业价格影响因素分析 83

二、2016年白兰地行业价格走势回顾 83

三、2017-2022年白兰地行业价格走势预测 84

第三节 中国白兰地行业技术发展分析 84

第四节 白兰地行业投资预测 87

第五章 2014-2016中国白兰地市场发展分析 89

第一节 中国白兰地行业竞争现状 89

第二节 中国白兰地行业集中度分析 89

一、市场集中度 89

二、行业集中度 90

三、区域集中度 91

第三节 白兰地行业品牌现状分析 92

第四节 中国白兰地行业存在的问题 105

第五节 中国白兰地行业国际竞争力分析 106

一、生产要素 106

二、需求条件 107

三、相关和支持性产业 108

四、企业的战略、结构和竞争对手	109
五、政府的作用	110
六、我国本土白兰地质量已具备国际竞争力	110
第六章 2011-2016年中国白兰地酒行业技术发展分析	112
第一节 中国白兰地酒行业技术发展现状	112
第二节 白兰地酒行业技术特点分析	114
第三节 白兰地酒行业技术发展趋势分析	120
第七章 2013-2016年中国白兰地行业竞争情况	122
第一节 行业竞争结构分析	122
一、行业内现有企业的竞争	122
二、新进入者的威胁	123
三、替代品的威胁	124
四、供货商的讨价还价能力	124
五、购买者的讨价还价能力	124
第二节 白兰地行业SWOT分析	125
一、优势	125
二、劣势	125
三、机会	126
四、威胁	126
第三节 中国白兰地产品竞争力优势分析	127
一、整体产品竞争力评价	127
二、产品竞争力评价结果分析	128
三、竞争优势评价及构建建议	128
第八章 白兰地行业重点生产企业分析	130
第一节 烟台张裕集团有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第二节 通化葡萄酒股份有限公司	134

一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	138
六、企业成长能力分析	139
第三节 烟台福山华夏葡萄酒有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第四节 王朝葡萄酒有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第五节 北京龙徽酿酒有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第九章 2017-2022年白兰地行业发展预测	149
第一节 2017-2022年中国白兰地行业投资前景调研预测分析	149
一、2017-2022年中国白兰地市场发展环境分析	149
二、2017-2022年中国白兰地行业市场规模预测	149
三、2017-2022年中国白兰地行业市场发展趋势分析	150

第二节 2017-2022年中国白兰地行业市场供需预测	151
一、2017-2022年中国白兰地行业供给预测	151
二、2017-2022年中国白兰地行业现状分析	151
第三节 2017-2022年中国白兰地行业盈利走势预测	153
第十章 2017-2022年中国白兰地行业投资前景与营销分析	154
第一节 2017-2022年白兰地行业进入壁垒分析	154
第二节 2017-2022年中国白兰地行业投资环境分析	155
第三节 中国白兰地行业投资前景	156
一、宏观调控政策风险	156
二、市场竞争风险	156
三、金融风险	157
四、市场运营机制风险	157
五、政策风险	157
六、经营风险	158
七、技术风险	159
第四节 中国白兰地行业营销分析	159
一、产品质量保证	159
二、生产技术提升	160
三、产品结构调整	160
四、产品销售网络	161
五、品牌宣传策略	161
六、销售服务策略	162
七、品牌保护策略	162
第十一章 2017-2022年中国白兰地行业投资策略及投资建议	163
第一节 白兰地行业市场的重点客户战略实施	163
一、实施重点客户战略的必要性	163
二、合理确立重点客户	164
三、重点客户战略管理	165
四、重点客户管理功能	166
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	166
第二节 权威专家投资建议	169
一、重点投资区域建议	169

二、重点投资产品建议 170

略………

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165HIVN.html>